

Kapitola **Kdy vzdáme hledání v seznamu**

úsek	text	datum	Shrnutí odstavce
------	------	-------	---------------------

AA vyhledává v dlouhém netříděném seznamu, zvláště v nestrukturovaném, poměrně dlouho. Pokud je odměna za nalezení relativně malá (např. hledá los, který vyhrává 300,-Kč), bude existovat hranice, při níž hledání vzdá.

Příklad Hledání účtenky

V zásuvce je 100 papírů, mezi nimiž je možná účtenka od žehličky, kterou je třeba reklamovat. Prohledávání zabere $100 * 15'' = 25'$. Žehlička stála 12,-Gratů. Práce s reklamováním zabere 3 h. Ceníme-li si svého času na 1 Grat/h, vyjde nám cena za ztracený čas cca 3,4 Gratu. Pravděpodobnost, že reklamační bude uznána, je např. 70%. Porovnáváme investici 3,4 vůči zisku 8,4. To se vyplatí. Pokud je však předmětem reklamační fén za 5 Gratů a jinak jsou podmínky stejné, porovnáváme náklady 3,4 vůči zisku 3,5, což už je sporné. Jestliže pocitově se chystáme k hledání účtenky za fén, a nenajdeme ji za cca 5', pak její hledání pravděpodobně vzdáme.

Pokud bude seznam strukturovaný - např. účtenky budou roztríděny do 4 skupin : elektrospotřebiče; oděvy a obuv; nábytek a vybavení domácnosti; ostatní

a skupina elektrospotřebiče dále na 4 skupiny: elektronika, malé spotřebiče, velké spotřebiče, ostatní

pak je nalezení účtenky v obou zmíněných případech $9 * 15'' = 135'' = 2,25'$ což odpovídá ceně ztráty času cca 0,04 Gratu. Nyní porovnáme 3,04 ku 3,5 v případě fénu a výnos je ještě 16%, což už není tak nezajímavé, a fén se ještě vyplatí reklamovat.

Tady někde se skrývá metodika pro ocenění strukturovaného seznamu oproti seznamu nestrukturovanému. Můžeme konstatovat, že majitel strukturovaného seznamu přijde o menší počet hodnot tím, že méně často vzdá celkem výnosné operace.

Tady se rovněž zdá možné najít ekonomické zdůvodnění řádného vedení účetnictví i pro subjekt, který to nemá jako zákonnou povinnost.