

## Kapitola **Projekty**

úsek	text	datum	Shrnutí odstavce
------	------	-------	---------------------

Pojem projekt zná každý. Vnímáme jej jako návrh a etymologicky znamená "vpřed vrh". Znamená to, že nositel projektu vrhá před sebe nějakou myšlenku, za níž půjde. Z pohledu antecepce to představuje téměř základní pojem. Vždyť hlavní myšlenkou antecepce je příprava na budoucnost. Je tedy vůbec slovo "projekt" potřeba, když existuje antecepce? Nepochybně - termín "projekt" má užší význam, než antecepce. Vystihuje aktivní přístup k budoucnosti, kterou se chystá měnit, na rozdíl od obecné antecepce, která se spíše snaží budoucnost předem vycítit, aby ji nezaskočila, aby A-subjekt na ni stihl reagovat.

### **Příklad1 Vlaštovka staví hnízdo**

Vyhlédne si část krajiny, slibující dostatek komárů a dutinu podobnou jeskyni. Zde na stěně ve výši dostatečně nepřístupné pro predátory zahájí budování stavby, na jejímž konci z hnízda vylétají nové mladé vlaštovky, a to dostatečně včas, aby vydržely podzimní návrat do Afriky.

### **Příklad2 Jednání nápadníka**

Chlapec obdivuje určitou dívku. Představuje si, jak s ní chodí, pak jak se vezmou a budou spolu mít děti. Proto zkoumá, čím by ji upoutal. A když se mu to začne dařit, odhání soky a namáhá se, aby si to jeho milá nerozmyslela.

Je zřejmé, že projekt obvykle obsahuje jen přibližný cíl a načrtává etapy, a to na rozdíl od prožitého příběhu, který může mít symbolicky libovolné množství podrobností.

Ale pozor! Z Definice plyne, že příběhem je pro organismus to, co skýtá tomuto organismu naději na lepší antecepci. Proto příběh přehlcený podrobnostmi začíná ztrácet svůj význam pro antecepci. Tím se liší příběh v antecepční teorii od literárních útvarů, jako je třeba román.

Vzpomínám si na jednu humoristickou povídku, v níž začínající autor divadelní hry, kterou nikdo nechtěl přijmout k nastudování, přepadl v noci režiséra. Pod výhrůžkami jej nutil, aby si jeho hru vyslechl. Režisér rezignovaně souhlasil, aby autor předčítal, a ten začal číst:

"Na scéně je Petr Vok z Rožmberka, Anna Voková z Rožmberka, Ámos Vok z Rožmberka, jeho žena Rosemarie z Rožmitálu, ...[následuje asi 20 postav]. Vpředu borový háj, vlevo březový háj, vzadu dubový háj, vpravo lipová alej [režisér tiše úpí]. Jinak je scéna prázdná".

Je zřejmé, že pro příběh jsou některé části zásadní a nelze je vypustit bez ztráty pointy = poučení pro antecepci. Jiné části vypustit nebo nahradit něčím jiným lze.

Ukázkou velmi zestručněných příběhů je třeba Bible. V 1.Mojžíšově je v pár větách zapsán příběh obsahující celý lidský život.

**Definice** **Projekt je seznam, který chce být realizován na příběh**  
**1 některým A-subjektem.**

Projekt je pro určitý A-subjekt seznam informací, obvykle propojených v čase, který tento A-subjekt díky znalosti některých jemu známých příběhů (umožňujících antecepci) nabízí naději jej přeměnit na reálný příběh. Antropomorfizující použité slovo "chtějí" vyjadřuje vztah A-subjektu k vlastněnému projektu, a má zjednodušit vyjadřování. Ve skutečnosti "chce" A-subjekt.

**Poznámka 1** Všimněte si, že projekt je závislý na A-subjektu. Může existovat spousta seznamů informací, které jinak vykazují rysy projektu, ale bez existence A-subjektu, který je v nějakém čase chce realizovat, o nich nebudeme podle Definice 1 uvažovat jako o projektech. Mohli bychom o nich uvažovat jako o protoprojektech. Jakmile je protoprojekt osvojen nějakým A-subjektem, stává se z něj projekt.

**Hypotéza 1** **Maximální možná redukce příběhu: Dobrý příběh může být zestručněn až na úroveň projektu, ale ne více.**

**Odůvodnění:** *Příběh ve smyslu antecepční teorie (není totožný např. s románem či anekdotou) má sloužit k budoucí antecepci. Aby to byl příběh dobrý, měl by v sobě obsahovat alespoň položky na uskutečnění projektu, jímž A-subjekt vyřeší nějaký budoucí problém.*

Zamysleme se nyní nad projekty a příběhy jako nad společnou kategorií. V zásadě je projekt kandidátem na příběh a vyazuje s ním mnoho společných rysů. Mohli bychom tedy na příběhy začít pohlížet jako na popis cenných částí uskutečněných projektů, obohacený případně o oživující podrobnosti.

U projektů vnímáme ještě jeden důležitý rys, a to je nejistota ohledně jeho uskutečnění. Můžeme dokonce navrhnout projekty, které ani uskutečnit nelze. Např. cestování v čase do minulosti, perpetuum mobile, nebo projekty logicky sporné.

Nebo někdo vylíčí projekt, který vypadá uskutečnitelně. Časem se ukáže, že to mělo nějaký háček, a realizace není možná. Docházíme tedy k zobecnění, že neuskutečněné, nebo neuskutečnitelné projekty jsou současně jakési virtuální příběhy.

V reálném světě existuje mnohem více projektů, než kolik jich lze uskutečnit. Existuje tedy něco jako soutěž projektů o realizaci. Přejmeme-li určitou personifikaci, můžeme vyslovit následující hypotézu.

**Hypotéza 2** **Projekty soutěží o realizaci**

**Odůvodnění:** *Z definice je každý projekt P vázán aspoň na jeden A-subjekt. Tento A-subjekt je potenciálně vlastníkem několika projektů. Dokud není P zapomenut, vstupuje pravidelně do pozornosti A-subjektu, jenž zvažuje jeho realizaci. A-subjekt má omezenou kapacitu k realizaci projektů, tedy nutně některé projekty odsouvá. Proto lze tvrdit, že projekty soutěží o realizaci.*

**Hypotéza 3** **Projekty hledají další realizátory**

úsek	text	datum	Shrnutí odstavce
Odůvodnění:	<i>Projekty chtějí, aby se z nich staly příběhy. Protože projekty soutěží o přízeň svého realizátora, jehož kapacita je omezená, musejí hledat další podporovatele ke svému uskutečnění.</i>		
<b>Důsledky</b>	<b>Indukce náboru realizátorů</b>		
<b>k1</b>	K realizaci některých projektů je třeba získat podporu mnoha realizátorů. Proto projekt indukuje v existujících realizátorech potřebu získávat další podporovatele projektu.		
<b>Příklad3</b>	<b>Nový jogurt na trhu</b> Firma chce začít vyrábět nový druh jogurtů. Od chvíle, kdy jogurt vyrobí, musí být zkonsumován do 8 dnů, jinak se zkazí. Proto musí získat napřed zákazníky, kteří si do 8 dnů jogurt koupí. Takže musí proběhnout napřed nějaké vzdělávání reklamou, prodavačem, či akcí typu "Jogurty do škol". výsledkem jsou zákazníci. A kdo jsou podporovatelé projektu?: Reklamní odborníci, prodavači, zákazníci.		
<b>Příklad4</b>	<b>Politikova kariéra</b> Politik chce získat slávu. Založí politickou stranu, sestaví lákavý projekt, shromáždí pro něj stoupence. Stoupenci vkládají peníze, čas, vliv, další stoupence. Výsledkem je uchopení moci další politickou stranou. Politik se stal slavným.		
	Obecně pozorujeme soutěž o realizaci projektů na mnoha úrovních. Závod spermí k vajíčku, soutěž samců o samici, obhajování území a zdrojů,...atd.		
<b>Závěr</b>	<b>Antropomorfní nazírání na projekty má oporu v tom, že projekt má zájem o svou budoucnost, o svou realizaci. Ve spojení s A-subjektem, který se stal jeho realizátorem, jakoby ožívá.</b>		